

## 伊丹市交通局

### 伊丹市交通局初のマスコットキャラクター ～市営バス利用促進に向け広報戦略～



<伊丹市交通局オリジナルマスコットキャラクター>

伊丹市交通局はこの度、初めてオリジナルマスコットキャラクターを制作しました。これにより今後、マスコットキャラクターを通じた広報戦略を展開し、厳しい経営環境の中、市バスファンを増やし、市バスの利用促進につなげたいと考えています。

キャラクターの制作にあたっては、交通局職員で知恵を絞り、「親しみ」と「共感」をコンセプトに、「見習い中」といったキャラクター設定のほか、「性格」、「趣味」、「特技」などストーリー性も持たせデザインし、職員投票により最終デザインを決定いたしました。



- 【名前】 まだ決まってないよ。
- 【性格】 いつも元気 怖がり 寂しがり屋
- 【趣味】 市バスに乗ること 市内観光 虫取り
- 【特技】 市内のバス移動
- 【将来の夢】 お客さんを乗せて運行すること  
飛行機みたいに空を飛ぶこと

広報戦略では、あえて基本的な設定のみとすることで、その後の展開に含みを持たせており、伊丹市交通局オリジナルマスコットキャラクターとしながらも、名称・愛称はなく、見習い中のバスとしています。

今後、伊丹市交通局の公式ホームページ、伊丹市公式 SNS、各種イベントでの PR 活動を進めていくとともに、キャラクターを活かしたグッズ開発などを展開していく予定で、その認知度、定着具合に合わせて「名称・愛称の募集」なども計画しています。また、「見習い中からどう成長していくのか」といったストーリーも現時点では未定であり、利用者の皆さんと一緒に育てていただく構想としています。

特に、ホームページや SNS を活用した情報発信では、日ごろお客様に気づかれることの少ない乗務員の運転技能、交通局全体で行っている日々の安全対策や車両整備、お客様サービスに加え、市営バスの利用方法、車内マナーに関するお客様への呼びかけ、地球環境への取り組みなど豆知識を交えながら情報発信していく予定で、見習い中のキャラクターを通して行うことで、市民の皆さんや利用者の皆さんにキャラクターと同様、新鮮な気持ちを重ね合わせながら受け止めていただきたいと思います。

## <広報戦略第1弾> 市内の大型ショッピングセンターでイベント

2024年7月6日（土）、イオンモール伊丹（伊丹市藤ノ木）で開催したイベント「市バスとあそぼう in イオンモール伊丹」では、同キャラクターのお披露目をはじめ、キャラクター誕生に合わせて製作したオリジナルグッズ（Tシャツ、キーホルダー）販売のほか、缶バッジづくり、お面づくり、ぬり絵などができるワークショップを実施しました。



イベント会場の様子



マスコットキャラクター  
デザイン入りオリジナル  
Tシャツ(左)とマスコット  
キーホルダー(下)



その他では、屋外会場（ショッピングセンター駐車場）で電気バスを展示・開放、伊丹市立こども文化科学館の科学実験ブース、伊丹市昆虫館の出張ブース、夏休みこども企画乗車券「いたみっ子おでかけパス」の特設販売ブースも設置。モール内の洋菓子店からは、当日限定の市バスを模ったクッキー販売で参画いただきました。



電気バスの展示・開放の様子

イベント当日の約1か月前からショッピングセンターのアプリを利用して、伊丹市内の施設やバス停をめぐるスタンプがゲットできるスタンプラリーも実施（一定条件を達成した方にはプレゼント進呈）、当日に向けて盛り上がりを見せるとともにバスをご利用いただけるきっかけとなりました。

内容盛りだくさんのイベントとすることで、大変多くの方々にご来場・ご参加いただきました。

今後も、皆さんに愛着を持っていただく市営バスを目指して、様々なPR活動を行って参りますので、どうぞよろしくお願いいたします。

<問い合わせ>

伊丹市交通局 企画営業課 電話：072-781-3753

